

FONDATORE

Giovanni Pellerito

Dottore in Scienze Politiche, manager di relazioni istituzionali e internazionali, esperto di comunicazione strategica, è l'azionista di riferimento e CEO della GP Communications North America Inc.

Azionista di riferimento e Direttore Generale della GP Holding Comunicazione, da 25 anni tra le aziende italiane leader nel settore delle strategie di comunicazione e sviluppo aziendale.

Nel 2000 è Editore e Direttore di Top Finanza, giornale online di finanza, portale di informazione e approfondimento sui temi di economia e finanza internazionale. Per Top Finanza scrive alcuni approfondimenti che hanno ricevuto parecchi apprezzamenti dalla community finanziaria, quali: "New Economy o morte del Capitalismo" – "Viaggio nella finanza cibernetica" (ottobre 2000)

Nel 2005 pubblica Svolta a Sud Focus Mezzogiorno, documento di approfondimento sui dati macroeconomici del Sud Italia, per conto del Ministro Italiano per lo Sviluppo e la Coesione Territoriale

Nel 2007 riceve il Premio MEDIABILE: Premio per la migliore strategia istituzionale nazionale online

Nel 2010 fonda BENVENUTA ITALIA magazine trimestrale in doppia lingua, italiano-inglese, dedicato alle grandi eccellenze italiane nel mondo, ritenuto uno dei magazine di maggior successo nel settore del Italy brand management.

Nel 2012 in collaborazione con Istituto di Cultura Italiana di Londra coordina la presenza di alcuni importanti marchi italiani durante le Olimpiadi di Londra.

Dal 2012 è responsabile per la comunicazione dei master di alcune prestigiose Università italiane e responsabile delle strategie internazionali di distretti Universitari di innovazione e di alta tecnologia.

Nel 2012 crea il Progetto "SI PARTE-Scienziati Italiani Patrimonio dell'Umanità", presentato al Ottavo Simposio degli Scienziati Italiani nel Mondo, tenutasi a Houston, nel dicembre 2012.

Nel 2013 come direttore di Benvenuta Italia si occupa della comunicazione Istituzionale dell'Anno della Cultura Italiana negli USA, per conto dell'Ambasciata Italia a Washington.

Dal 2013 è strategist della comunicazione per L'ICE New York – Coordinamento USA

Nel 2014 crea Italian Brand Ambassador, Premio dedicato ai grandi Manager Americani che contribuiscono con la loro azione alla crescita del made in Italy, il Premio consegnato a New York vede la coproduzione Istituzionale dell'ICE USA e del Ministero Sviluppo Economico.

Dal settembre 2015 Giovanni Pellerito ricopre il ruolo di Brand Positioning Advisor della Italy America Chamber of Commerce di New York

Dal dicembre del 2015 e' stato chiamato come Speaker di Reputation Marketing and Brand Positioning dal Queens College – City University New York

Dal Maggio 2016 e' Senior External Relations Advisor della Lamborghini