

1. NUOVI MERCATI E ROTTE COMMERCIALI Lunedì 05.10

Il Covid-19 ha però introdotto una discontinuità cambiando i piani degli imprenditori e le logiche dei mercati internazionali. Gli effetti si sono visti anche nel Friuli Venezia Giulia, dove l'export regionale è stimato in calo in media del 15,3%. Come reagire? È il momento ripensare la globalizzazione, i mercati e le rotte internazionali? La Via della Seta, continuerà a offrire opportunità per le aziende friulane?

Ecco le sfide e le opportunità che si presentano di fronte a noi.

Ospiti: Alberto Giacomo Forchielli - imprenditore, giornalista e blogger italiano

Sergio Emidio Bini – Assessore regionale alle attività produttive e turismo

Chiara Valduga – Presidente di Cividale Spa

2. ECONOMIA E FINANZA: SFIDE E OPPORTUNITÀ Martedì 06.10

L'emergenza sanitaria ha creato una vera e propria crisi e anche in Italia la situazione è delicata, con il Pil che nel secondo trimestre del 2020 è diminuito del 12,8% rispetto al trimestre precedente e del 17,7% nei confronti dello stesso periodo del 2019. Una crisi partita dall'economia reale che presenta caratteristiche e logiche diverse rispetto alle ultime crisi finanziarie, come quella, ad esempio, del 2008. Da dove dobbiamo ripartire e con quali strumenti?

Ospiti: Roberto Sommella (Direttore Milano Finanza)

Marco Bellezza (Chief Executive Officer at Infratel Italia SpA (MISE, Cda Fondo Innovazione, gruppo esperti sulla Blockchain)

Massimiliano Fedriga - Presidente Regione FVG

Chiara Mio - Presidente Banca Popolare FriulAdria

3. MACRO SISTEMI E GEOPOLITICA Mercoledì 07.10

Il dibattito sulle responsabilità della diffusione del Covid ha inasprito le tensioni mondiali. Nel vecchio continente la pandemia ha anche reso evidente quanto delicati siano gli equilibri. Qui la chiusura delle frontiere, le politiche economiche e lo stop agli scambi commerciali durante l'emergenza hanno aumentato l'incertezza e le polemiche. A questo, si aggiungono le relazioni commerciali post-Brexit tra Europa e Regno Unito, ancora da risolvere.

Quale scenario geo-politico e geo-economico? E quali gli impatti per il territorio?

Ospiti: Federico Rampini – giornalista e scrittore

Liborio Stellino - Direttore centrale internazionalizzazione Sistema Paese

Zeno D'Agostino - Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale

4. LAVORO E FORMAZIONE: TRA SMARTWORKING E LAVORI DEL FUTURO Giovedì 08.10

La crisi Covid ha reso la situazione del lavoro ancora più complessa, amplificando l'emergenza occupazionale, in particolare tra i giovani: la disoccupazione giovanile in Italia a luglio era al 31,1% e i dati preoccupano anche sul fronte dell'impresa. Il Fvg è sempre all'ultimo posto per imprese under 35. Come uscire dalla crisi, ridurre il gap domanda-offerta inasprito anche dagli effetti dell'innovazione tecnologica e favorire tutte le generazioni e tipologie di lavoratori?

OSPITI: Paolo Falco – economista, docente dell'Università di Copenaghen. Già economista per l'OCSE, Banca mondiale e Fondo Monetario Internazionale.

Alessia Rosolen - Assessore regionale al lavoro

Debora Serracchiani – Avvocato, Politico, Deputato

Villiam Pezzetta – Segretario Generale Cgil FVG

5. LA SCUOLA COME MOTORE DI INNOVAZIONE E INVESTIMENTO PER IL FUTURO: COSA CAMBIA CON L'ESPERIENZA COVID-19 Venerdì 09.10

La scuola deve trovare modelli in grado di fornire agli studenti gli strumenti per vivere in questo contesto e comprenderne i nuovi linguaggi. Da un lato insegnare il digitale ma anche utilizzarlo come strumento per l'insegnamento, aprendo le porte della scuola a nuovi metodi. La pandemia ha accelerato la discussione sul tema e i mesi di didattica a distanza ci lasciano un'eredità. Da dove deve ripartire la scuola? Quali sono i modelli da seguire?

Ospiti: Patrizio Bianchi – coordinatore del gruppo esperti del Miur per la ripartenza della scuola, ordinario di Economia e Politica industriale all'Università di Ferrara

Giovanni Biondi - Presidente dell'Indire

Andrea Carletti – Dirigente scolastico I.S.I.S. A. Malignani

6. DISTANTI MA UNITI: RELAZIONI E SOCIALITÀ DOPO L'EMERGENZA Lunedì 12.10

Isolamento prima e distanziamento sociale poi ci hanno accompagnato durante i mesi di emergenza. Abbiamo imparato a stare distanti ma uniti, anche grazie al supporto della tecnologia. Questa, se utilizzata nel modo corretto, offre grandi opportunità ma nasconde anche insidie. Che effetti ha avuto l'emergenza sulla socialità e in nostro modo di comunicare e stare insieme? Quali gli effetti psicologici? Quali conseguenze?

OSPITI: Giovanni Pellerito Manager di relazioni istituzionali e internazionali, esperto di comunicazione strategica. Fondatore e Ceo della GP Communications North America, azienda con sede a New York, specializzata nell'azione di posizionamento strategico delle imprese italiane negli Stati Uniti

Roberto Calvani – Presidente Ordine degli Psicologi del Friuli Venezia Giulia

Fabio Turchini – Presidente di Eupragma

7. CITTÀ, TECNOLOGIA E RETI: VERSO LE SMART CITIES Martedì 13.10

I cittadini cambiano abitudini e necessità e le città del domani dovranno adattarsi. Da un lato l'innovazione tecnologica sta influenzando il nostro modo di vivere e lavorare, dall'altro il Covid-19 ha fatto emergere una serie di fragilità del modello di città che potrebbero influenzarne le evoluzioni. Come saranno le città friulane e italiane? Quali servizi vorranno gli abitanti per le loro strade, negli edifici e nelle abitazioni? Come reagirà il modello friulano, in cui provincia e borghi sono preponderanti e con una loro vitalità?

Ospiti: Euro Beinat Global Head Data Science and AI, Naspers Limited

Marco Pironti - Assessore a Sistemi informativi, Progetto Smart City, Innovazione Comune di Torino

Giovanni La Varra – Uniud, Barreca&La Varra Milano

Alberto Zuliani - Vicepresidente Solari di Udine Spa

8. AUTOMAZIONE E IMPRESE: COME CAMBIA LA PRODUZIONE Mercoledì 14.10

La rivoluzione tecnologica e le trasformazioni sociali non impongono solo l'ideazione di nuovi prodotti ma rendono necessaria anche l'innovazione dei processi. Lo stop forzato alla produzione imposto dalla pandemia in diversi settori e il distanziamento sociale necessario nella fase di ripartenza ci hanno messo di fronte al bisogno di rivedere alcune dinamiche nel mondo industriale. Tutto questo ha accelerato l'adozione dell'automazione nel comparto produttivo, ridefinendo anche logiche e dinamiche aziendali.

A questi cambiamenti devono far fronte anche imprese storiche friulane e la piccola e media impresa del territorio.

Ospiti: Fabio Moioli - Direttore della Divisione Enterprise Services di Microsoft Italia

Roberto Siagri – Presidente e AD di Eurotech SpA

Marco Fantoni – Consigliere Fantoni SpA

9. TURISMO AFTER COVID: RIPARTIRE GUARDANDO AL FUTURO Giovedì 15.10

Il turismo, immenso patrimonio del nostro Paese, ha subito in modo importante gli effetti del Coronavirus. Il settore è stato duramente colpito anche in Fvg e pur con un recente recupero di fiducia. Un finale di stagione in crescita e l'aumento delle presenze in montagna però hanno seguito un'estate ricca di difficoltà, tra norme anti-Covid e il calo di turisti stranieri. Servono strategie chiare per consentire la ripartenza di questa filiera, che rappresenta quasi un terzo, con tutto l'indotto, della nostra ossatura imprenditoriale. Nasceranno nuovi modelli?

Ospiti: Alessandra Priante – Direttrice della Commissione Regionale Europa dell'United Nations World Tourism Organization

Sergio Emidio Bini – Assessore regionale al Turismo

Walter Filiputti – Presidente Fvg Via dei Sapori

Gabriele Venier - Presidente di FRILAND srl

10. CAMBIAMENTO CLIMATICO E AMBIENTE Venerdì 16.10

Quella climatica è una vera e propria emergenza che ci pone l'obiettivo sfidante di tenere l'aumento della temperatura media globale sotto i due gradi rispetto ai livelli pre-industriali, soglia indicata dagli esperti come punto di non ritorno. Ma gli effetti sono già attuali e concreti: come sta cambiando il nostro territorio?

Durante l'emergenza Covid-19 abbiamo inquinato meno e la natura si è riappropriata di alcuni spazi che prima erano occupati dall'uomo. Ora è importante ripartire, ma senza commettere gli errori del passato.

È possibile far coesistere la produzione e i nostri normali ritmi con una maggiore sensibilità ambientale?

Ospiti: Tessa Gelisio – giornalista, ambientalista e scrittrice

Adriano Luci - Presidente Gruppo Luci – Povoletto (UD)

Benedetta Terraneo – Responsabile Marketing Miko srl (UD)